



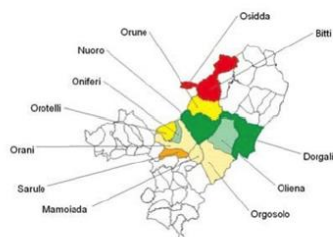
# NUOVI MODELLI DI ATTRATTIVITÀ E DI ACCOGLIENZA



# PROPOSTA PROGETTUALE

NUOVI MODELLI DI ATTRATTIVITA' E DI ACCOGLIENZA INDIVIDUA LA SUA PRINCIPALE FINALITA' NELLA PROMOZIONE DELLE IMPRESE, DELLA CULTURA E DEL TERRITORIO CAMERALE NUORESE ATTRAVERSO LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE

IL PROGETTO SI CONFIGURA COME UNA AZIONE PILOTA, INDIVIDUA NEL SISTEMA TERRITORIALE DEFINITO DAL DISTRETTO CULTURALE NUORESE IL TERRITORIO DI SPERIMENTAZIONE, COINVOLGENDO DIRETTAMENTE I PRINCIPALI ATTORI LOCALI DELLA FILIERA TURISTICA



# SCENARIO



IL SISTEMA TERRITORIALE DEL NUORESE (STN) E' CARATTERIZZATO DA FORTI ELEMENTI DI OMOGENEITA' ED E' RICCO DI CULTURA, TRADIZIONI, PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO, CHE SONO GLI ATTRATTORI MATERIALI ED IMMATERIALI DEL MODELLO PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO IN CHIAVE TURISTICA CHE CI PROPONIAMO DI SPERIMENTARE CON LA PROPOSTA PROGETTUALE

## IL MODELLO DI SVILUPPO TURISTICO CHE PROPONIAMO

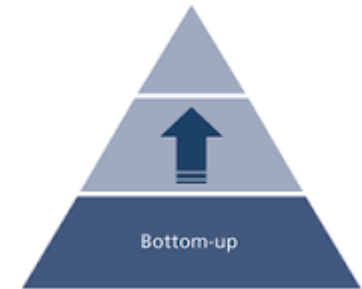
- VALORIZZARE IL CAPITALE TERRITORIALE
- OFFRIRE SERVIZI TANGIBILI E INTANGIBILI SUL TERRITORIO, IN UN SISTEMA DI RETE
- CREARE SERVIZI/ESPERIENZE CHE HANNO IL CARATTERE DI UNICITA' ESCLUSIVITA' ED INNOVATIVITA'
- PROMUOVE I VALORI DELLA SOSTENIBILITA', DELLA QUALITA' DI OFFERTA, DELL'AFFIDABILITA' E DELLA RESPONSABILITA' COMUNE
- GENERARE PARTECIPAZIONE
- ACCOGLIERE E RIELABORARE, IN PROPOSTE INNOVATIVE, STIMOLI E SUGGERZIONI PROVENIENTI DA DIVERSI STAKEHOLDER

## IL SOGGETTO DA SVILUPPARE E' IL TERRITORIO

IL MODELLO COOPERATIVO PROPONE UNA NUOVA DEFINIZIONE DI TURISMO, INTESO COME UNA OPPORTUNITA' PER I TERRITORI E PER LE COMUNITA', CHE ORGANIZZANO LE PROPRIE RISORSE ED ESPRIMONO LE PROPRIE POTENZIALITA' ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI "NUOVI MODELLI DI ATTRATTIVITA' E DI ACCOGLIENZA"

## UN TURISMO MODERNO NELL'APPROCCIO MA ANTICO NEI SUOI VALORI .... CON QUESTE LINEE GUIDA

- SOSTENIBILITA' → TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
- COMUNITA' → COOPERAZIONE, RETE, BOTTOM-UP
- ESPERIENZA → PERSONE, LUOGHI, TRADIZIONI, INCONTRI
- CULTURA → VACANZA COME ESPERIENZA DI SENSO
- COSTI/BENEFICI → GIUSTA CORRELAZIONE TRA VACANZA E IL SUO VALORE
- ACCOGLIENZA PER TUTTI → INCLUSIVITA' E VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE



## PROCEDURE ORGANIZZATIVE

LE ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO PREVEDONO LA REALIZZAZIONE DI DUE WORKSHOP GESTITI CON METODOLOGIE PARTECIPATIVE, AL FINE DI ATTIVARE UN CONFRONTO E IMPOSTARE UNA PRIMA PROGETTAZIONE SUL TEMA DELLA PROMOZIONE TURISTICA LOCALE, E DI GETTARE LE BASI PER LA REALIZZAZIONE DI UN'OFFERTA COORDINATA E INNOVATIVA

## IL DCN COME LUOGO DI SPERIMENTANZIONE

- OPERARE IN UN AMBITO TERRITORIALE BEN DEFINITO E NEL QUALE GIA' SONO ATTIVE O SI STANNO ATTIVANDO INIZIATIVE SIMILI
- EVITARE TAVOLI DI LAVORO COMPOSTI DA UN NUMERO TROPPO ELEVATO DI OPERATORI DELLA FILIERA TURISTICA, TROPPO "DISTANTI" TRA LORO (ANCHE GEOGRAFICAMENTE)
- EVITARE UNA COMPLESSA GESTIONE DELL'INTERVENTO E FACILITARE LA GENERAZIONE DI OUTPUT
- EVITARE UNA PROGETTAZIONE AD UN LIVELLO TROPPO GENERALE

## I PROTAGONISTI

- IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO/RICETTIVO OPERANTI NEL STN (TURISMO, CULTURA, RICETTIVITA', RISTORAZIONE, TRASPORTI)
- ASSOCIAZIONI ED ENTI DEL DCN
- CONSULENTE ESPERTO IN TEMA DI TURISMO INNOVATIVO E DI SVILUPPO LOCALE
- AGENZIA SPECIALIZZATA NEL TURISMO INCOMING IN SARDEGNA E NEL DESTINATION MANAGEMENT, RAPPRESENTANTE DEI PIU' IMPORTANTI TOUR OPERATOR ITALIANI ED ESTERI

## LA METODOLOGIA PARTECIPATIVA

LAVORI SARANNO CURATI DALLO STAFF DI FACILITAZIONE DI UNA SOCIETA' SPECIALIZZATA IN SERVIZI DI CONSULENZA INTEGRATA NELL'AREA DELLA FORMAZIONE E DEL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'APPROCCIO PARTECIPATIVO

L'UTILIZZO DELLA METODOLOGIA PARTECIPATIVA PERMETTE CHE TUTTI GLI ATTORI SOPRA DESCRITTI SIANO COINVOLTI ATTIVAMENTE NELLE AZIONI DEL PROGETTO, AUMENTA LA CAPACITA' DI COMPrensIONE E DI DECISIONE DEL GRUPPO E LA CAPACITA' DI VALUTARE LE DIVERSE OPZIONI STRATEGICHE



## LE DATE DEL PROGETTO → 10-11 DICEMBRE

- **GIOVEDÌ 10 DICEMBRE 2015, I WORKSHOP - "LA CONOSCENZA RECIPROCA E IL TERRITORIO DI RIFERIMENTO"** → C/O HOTEL SANDALIA, NUORO, H. 9:30
- **VENERDÌ 11 DICEMBRE 2015, II WORKSHOP - "UN PRODOTTO TURISTICO INNOVATIVO PER IL DCN: OBIETTIVI, TARGET, OPPORTUNITÀ"** → C/O HOTEL SANDALIA, NUORO, H. 9:30

I WORKSHOP SONO GRATUITI E SI RIVOLGONO A CIRCA 30 PARTECIPANTI

..... EVENTO FINALE → "APERITIVO DI RESTITUZIONE DEI RISULTATI"

## NUOVI MODELLI DI ATTRATTIVITA' E DI ACCOGLIENZA...IN PILLOLE

### Primo ciclo di workshop di progettazione partecipata:

- ① Promuovere le imprese, la cultura, il territorio del Sistema Territoriale Nuorese (STN)
- ② Migliorare il networking interno tra le imprese del Distretto Culturale Nuorese (DCN)
- ③ Facilitare la progettazione di una offerta turistica innovativa
- ④ Migliorare la capacità di promozione del STN verso l'esterno
- ⑤ Creare un modello replicabile in altri sistemi territoriali locali

## SOSTENIBILITA' E SVILUPPI DEL PROGETTO

### GLI IMPATTI POSITIVI SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO DERIVANTI DAL PROGETTO NUOVI MODELLI DI ATTRATTIVITA' E DI ACCOGLIENZA

- CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL DISTRETTO CULTURALE NUORESE
- CONTRIBUIRE ALLA CREAZIONE DI OFFERTA TURISTICA NUOVA
- INSERIRSI NEI PRINCIPALI MERCATI DI SBocco PER IL PRODOTTO TURISTICO SARDO ATTRAVERSO IL RUOLO ATTIVO DELLA DMC
- CONTRIBUIRE AL MIGLIORAMENTO DEL NETWORKING INTERNO ED ESTERNO DEGLI ATTORI COINVOLTI
- INNESCARE UN PROCESSO DI CRESCITA ANCHE NEI SETTORI COLLATERALI AL TURISMO (ARTIGIANATO TIPICO, ENOGASTRONOMIA, COMMERCIO ... )
- CONTRIBUIRE AD ALLUNGARE LA STAGIONE TURISTICA
- REPLICARE IL MODELLO IN ALTRI SISTEMI TERRITORIALI



Segreteria organizzativa: 0784 232707 | Mail: [nuoro@confcooperative.it](mailto:nuoro@confcooperative.it)

Web: [confcooperative.nuoroogliastra.it/turismo](http://confcooperative.nuoroogliastra.it/turismo)

Facebook: [fb.com/confcooperativenuoro](https://fb.com/confcooperativenuoro)

Twitter: [twitter.com/ConfCoopNuOg](https://twitter.com/ConfCoopNuOg)

