

Bilancio Sociale 2020

DESACRE' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE E.T.S.



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	8
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione.....	9
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	11
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	11
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	11
Modalità di nomina e durata carica.....	12
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	12
Tipologia organo di controllo.....	12
Mappatura dei principali stakeholder.....	13
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	14
Commento ai dati.....	14
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	15
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	15
Composizione del personale.....	15
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	18
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	18
Natura delle attività svolte dai volontari.....	19
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	19
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	19

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	19
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	20
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	20
Output attività	22
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	23
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	23
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	23
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	23
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	23
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	24
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	24
Capacità di diversificare i committenti.....	25
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	26
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	26
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	26
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	27
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	27
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	27
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	27
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	29
Tipologia di attività	29
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	29
Caratteristiche degli interventi realizzati	Errore. Il segnalibro non è definito.
Coinvolgimento della comunità.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari	Errore. Il segnalibro non è definito.
Indicatori.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	30
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	Errore. Il segnalibro non è definito.
	Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	Errore. Il segnalibro non è definito.
	Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	Errore. Il segnalibro non è definito.
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	30
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	30
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	30
11.	MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	31
	Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	31
	Relazione organo di controllo	32

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La Cooperativa Sociale Desacrè nasce nel dicembre 2018.

Nei primi tre anni di attività, nonostante le innumerevoli difficoltà riscontrate a causa della pandemia da Covid-19 le socie sono riuscite a portare avanti la loro produzione e puntano ad incrementare l'attività di laboratorio verso categorie svantaggiate. Questo grazie anche alla collaborazione con privati e rappresentanti di piccole realtà imprenditoriali del territorio, ed possibilità di collaborare con i servizi sociali di Nuoro.

Uno degli obiettivi delle socie è l'attivazione, in tempi brevi, di un sito e-commerce che permetta una maggiore commercializzazione dei suoi prodotti in maniera capillare a livello nazionale e non solo.

Un altro obiettivo è quello di aprire una piccola struttura ricettiva come affittacamere a cui abbinare pacchetti "Experience" in collaborazione con altre realtà virtuose del territorio.

In ultimo ma non per ordine di importanza, l'ampliamento del proprio organico, con soci e lavoratori che apportino nuova linfa alla cooperativa.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Del bilancio sociale é importante evidenziare due aspetti:

- 1) é il principale strumento di rendicontazione sociale che consente al cda di specificare in modo chiaro le attività svolte rispetto agli impegni assunti, oltre a evidenziare l'impatto del suo operato sulla collettività, favorendo il confronto e la comunicazione diretta fra la cooperativa e i cittadini.
- 2) rappresenta un efficace metodo per il miglioramento interno, in riferimento all'efficienza e alla qualità dei servizi e più in generale dell'azione comuni che coinvolge tutti soci lavoratori e tutti i dipendenti nella valutazione e programmazione delle attività. Tutto questo influisce sulle comunicazioni interne favorendo una partecipazione attiva e una maggior soddisfazione.

Il Bilancio sociale oltre ad essere un elaborato dettato dalla rendicontazione, fa parte di un processo più ampio la cui redazione rappresenta un importante fase di coinvolgimento e di comunicazione rivolta all'interno e all'esterno della Cooperativa.

La struttura generale del bilancio sociale si articola nelle seguenti parti:

- 1) La prima parte in cui vengono descritti i caratteri essenziali dell'ambiente di riferimento ed esplicita l'identità comune, dell'organizzazione istituzionale ed operativa, dei valori di riferimento e degli obiettivi che ne orientano l'azione;
- 2) La seconda parte si pone come momento di raccordo tra bilancio sociale e bilancio contabile cercando di individuare il valore aggiunto;
- 3) Un'altra parte è costituita dalla relazione sociale che espone i risultati e gli effetti ottenuti sulle varie categorie di Stakeholder.

La redazione del bilancio sociale è il risultato di un processo partecipato che parte dalla definizione delle linee fondamentali da parte del cda, e che prevede il coinvolgimento degli Stakeholder in termini di apporto di dati, punti di vista e proposte. La bozza è stata discussa dal Consiglio di Amministrazione.

Il documento è stato sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei soci in seconda convocazione in data 27/12/2021. Il Bilancio verrà depositato in Camera di Commercio e nella nostra pagina web inserita nella piattaforma di Confcooperative Nuoro-Ogliastra, all'indirizzo <https://confcooperative.nuoroogliastra.it/project/desacre/>.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	DESACRE' SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE E.T.S.
Codice fiscale	01546420918
Partita IVA	01546420918
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA ROMA,21/23 - 08100 - NUORO (NU) - NUORO (NU)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	839
Telefono	3920606191
Fax	
Sito Web	https://confcooperative.nuoroogliastra.it/project/desacre/
Email	info.desacre@gmail.com
Pec	desacre@legalmail.it
Codici Ateco	14.19.10

Aree territoriali di operatività

Per il commercio di manufatti ed accessori il mercato di sbocco attuale è quello locale, ovvero quello della provincia di Nuoro. Successivamente, con la vendita online, si punterà a mercati più ampi.

Per i laboratori ci si rivolge alla cittadinanza di Nuoro.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Desacrè è una realtà che si basa sui principi della cooperazione e dell'economia circolare: è un'impresa che ambisce alla sostenibilità non solo ambientale ma anche sociale. La Cooperativa infatti, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro, il suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività di impresa finalizzate all'inserimento sociale e lavorativo di persone svantaggiate.

La Cooperativa ha come obiettivo primario la creazione di accessori unici e di design con una percentuale di materia prima acquistata inferiore al 20%.

I materiali principali che vengono utilizzati sono infatti cinture di sicurezza di auto e banner in pvc.

Questo sistema permette alle imprese/enti che utilizzano teloni in pvc per scopi pubblicitari di

smaltirli a costo zero, e al contempo permette alle designer di avere materia prima a costo zero.

Spesso gli stessi fornitori della materia prima, utilizzano i servizi della Cooperativa per produrre merchandising ecosostenibile dai loro stessi materiali di scarto.

Allo stato attuale le attività della cooperativa si concentrano sulla produzione di manufatti ed accessori di ecodesign, confezione di costumi di scena per spettacoli teatrali, laboratori di eco-sartoria rivolti verso categorie protette.

Nella sede della Cooperativa è presente anche uno showroom dove si effettua la vendita dei prodotti realizzati dalle designer dell'azienda e di altri artigiani del territorio.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

- Realizzazione e vendita di accessori moda eco-sostenibili
- Attività di laboratorio creativo eco-sostenibile rivolto verso categorie protette
- Vendita manufatti di altri artigiani nel proprio spazio espositivo

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

- Partecipazione al bando pubblico "Medst@rt"
- Lavori di ristrutturazione in vista della prossima apertura presso la sede sociale di una piccola struttura ricettiva sotto forma di "affittacamere"

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative Nuoro e Ogliastra	2018
Federsolidarietà Sardegna	2018

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Le attività svolte dalla cooperativa sono attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. I committenti sono per lo più privati. Il contesto sociale ed economico in cui ci troviamo è in continua evoluzione, fortemente influenzato dall'emergenza sanitaria. Nello specifico ambito dei servizi offerti questo momento storico ci mette di fronte a complessità quali:

- la contrazione di risorse a disposizione delle famiglie;
- il riemergere del bisogno di partecipazione, di cittadinanza attiva: le persone manifestano nitidamente la necessità di uscire dall'isolamento, di riconnettersi in una rete;
- la capacità delle cooperative di ripensare al loro funzionamento per adeguarlo al nuovo contesto.

E partendo da questa analisi che la cooperativa intende rilanciare la propria attività, scommettendo maggiormente su laboratori di eco-sartoria creativa, sulla collaborazione con i Servizi Sociali, su progetti speciali in rete con altri soggetti del terzo settore. Molto importante è inoltre dare vita all'affittacamere, anche nell'ottica di rendere maggiormente "abitato" lo showroom.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa Desacrè (Design Sartoriale Creativo ed Ecosostenibile) si costituisce alla fine del 2018, ma nasce in realtà come collettivo già dal 2013.

Nasce su iniziativa di tre giovani donne di Nuoro, con l'obiettivo di dare forma stabile ad una precedente esperienza a livello hobbistico e di creare occupazione stabile per le socie fondatrici.

Descare ad oggi opera nella progettazione e produzione di manufatti e accessori moda di eco-design, nella confezione di costumi di scena per spettacoli teatrali, installazioni artistiche, corsi di formazione sartoriale ed ecosartoria per adulti, bambini e soprattutto categorie protette.

L'elemento che maggiormente caratterizza i prodotti ecosartoriali di Descare è l'utilizzo di materiali di riciclo, tra i quali spiccano le cinture di sicurezza recuperate da officine e sfasciacarrozze ed i banner pubblicitari in pvc provenienti soprattutto dal circuito museale, adatti a conferire un'alta valenza artistica agli accessori realizzati.

La cooperativa ha sede nel centro di Nuoro, in via Roma 21. Attualmente utilizza solo i locali al piano terra, dove hanno sede sia il laboratorio di produzione che lo showroom, in cui è possibile acquistare i manufatti prodotti dalle designer della cooperativa ed altri articoli di eco - artigiani locali. La cooperativa sta provvedendo al restauro e messa a norma dei piani superiori, in cui intende ampliare e differenziare le attività (affittacamere e spazi per i laboratori).

Lo Showroom Desacrè è un luogo curato e ricco di oggetti di Design altamente selezionati. Le grandi protagoniste sono senza dubbio le borse realizzate dalla cooperativa con materiali di riciclo. Questi materiali "poveri" vengono spesso accostati ai preziosi tessuti della tradizione sarda o a stampe vintage e tessuti naturali. E' possibile trovare anche una piccola

selezione di capi second-hand, spesso rivisitati, modificati, restaurati. Il refashion infatti è un altro grande pilastro della filosofia della cooperativa, che basa tutta la sua attività sui principi dell'economia circolare. Periodicamente vengono selezionati nuovi artigiani da far conoscere al pubblico nuorese, esponendo non solo accessori, abiti, t-shirt e complementi, ma anche opere di diversi artisti.



4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
3	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazioni e, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
VALENTINA DERIU	Si	Femmina	44	22/10/2018	NO	1	0	No	VICE PRESIDENTE
VIVIANA PES	Si	Femmina	34	22/10/2018	NO	1	0	No	PRESIDENTE
ANNA CHIARA ORUNESU	Si	Femmina	34	22/10/2018	NO	1	0	No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
0	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui persone svantaggiate
2	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori

0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il cda, ai sensi dello Statuto vigente, è nominato dall'Assemblea dei Soci ogni tre anni.

N. di CdA/anno + partecipazione media

In media un cda l'anno, con la partecipazione di 2 soci su tre.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Non previsto

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	1	22/11/2019	3	100,00	0,00
2019	1	15/11/2019	2	100,00	0,00
2020	1	27/11/2020	3	100,00	0,00

Ogni assemblea ha rispettato ed esaudito le richieste dell'ordine del giorno, per tutte le socie. La vita associativa è improntata sul lavoro comune finalizzato alla crescita e al benessere della cooperativa, alla base di tutto è la creazione di lavoro qualificato e sostenibile per i propri soci e per tutta la forza lavoro.

La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Principi come la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità ed il rispetto dei ruoli. Criteri di ammissione: gli unici previsti sono quelli riportati dallo Statuto, dal Regolamento e dalla normativa vigente. I soci hanno sempre partecipato alle riunioni assembleari. Gli aggiornamenti inerenti situazioni riguardante l'andamento gestionale della cooperativa avvengono anche al di fuori delle assemblee statutarie.

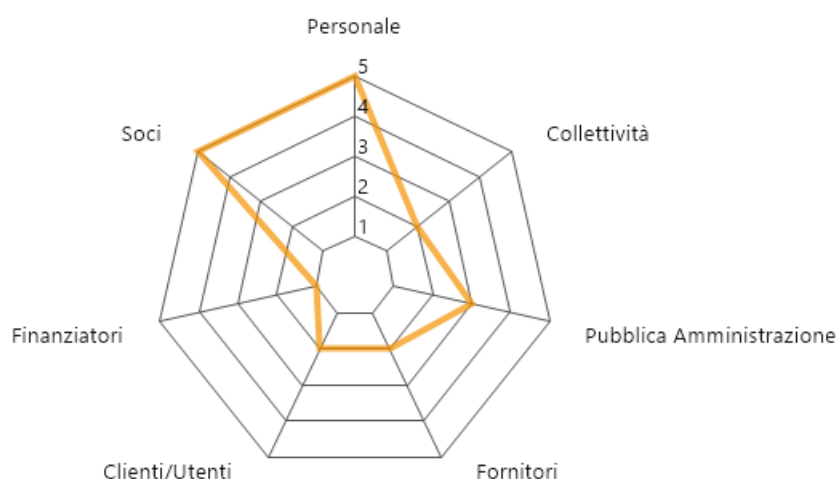
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Il coinvolgimento del personale, in quanto socie ed amministratrici, va di pari passo con gli obiettivi della Cooperativa stessa.	5 - Co-gestione
Soci	Le socie collaborano attivamente alla gestione delle attività ispirandosi alla sostenibilità ambientale, nello spirito cooperativo ed all'insegna della qualità.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Per il proprio fabbisogno finanziario viene fatto ricorso al sistema extrabancario, grazie al microcredito Sfirs, al microcredito Coopfin ed al finanziamento a fondo perduto tramite bando "Medst@rt" (Fondazione di Sardegna)	1 - Informazione
Clienti/Utenti	Sia rispetto ai privati, che sono i nostri principali clienti, sia rispetto agli Enti Pubblici, l'approccio della coop è focalizzato sul coinvolgimento attivo dei decisori, degli enti, dei cittadini e delle famiglie che si avvalgono dei nostri servizi.	2 - Consultazione
Fornitori	Sono coloro che forniscono materiali e beni di consumo di cui la Cooperativa usufruisce, individuati in base agli obiettivi produttivi e di sostenibilità ambientale.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Si intende strutturare nel 2021 un progetto con i Servizi Sociali del Comune di Nuoro.	3 - Co-progettazione
Collettività	E' rappresentata dai singoli cittadini, con i quali l'organizzazione si confronta quotidianamente	2 - Consultazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Cooperativa Viseras	Cooperativa culturale	Accordo	Produzione Merchandising Co-marketing
Musei civici Cagliari	Fondazione	Accordo	Produzione Merchandising Co-marketing
Villuvì	Imprese commerciali	Accordo	Produzione Merchandising Co-marketing

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

- 0 questionari somministrati
- 0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

In fase di elaborazione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
2	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	3	0
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	3	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020
--	-------------------------

Totale	3
< 6 anni	3
6-10 anni	0
11-20 anni	0
> 20 anni	0

N. dipendenti	Profili
3	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
3	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
1	Totale dipendenti
1	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
1	Laurea Triennale
2	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
1	Totale persone con svantaggio	1	0
1	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	1	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti indeterminato	2	0
0	di cui maschi	0	0
2	di cui femmine	2	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	1	0
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	1	0

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Nessuna in quanto al momento non sono presenti.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non presente	0,00
Dirigenti	Non presente	0,00
Associati	Non presente	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative Sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

7571,00 / 7571,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non presenti ad oggi.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

"non presente"

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

"non presente"

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

"non presente"

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

"non presente"

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

"non presente"

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

"non presente"

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

"non presente"

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

"non presente"

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

"non presente"

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

"non presente"

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

"non presente"

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

"non presente"

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

"non presente"

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

"non presente"

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

"non presente"

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

"non presente"

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

"non presente"

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

“non presente”

Output attività

Obiettivo futuro della cooperativa è quello di consolidare il servizio erogato e possibilmente ottenere una maggior interrelazione con altri soggetti portatori di interesse nel territorio. Nel prossimo futuro si auspica un miglioramento delle capacità gestionali dei soci coinvolti.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	soggetti con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

Durata media tirocini (mesi) 0 e 0,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 0

Tipologia:

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

"non presente"

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

"non presente"

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

"non presente"

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

La Cooperativa non ha potuto raggiungere gli obiettivi prefissati a causa del mutato scenario dovuto alla contingenza sanitaria.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Perdurare dell'emergenza sanitaria

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2020	2019
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €
Contributi privati	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €
Contributi pubblici	2.720,00 €	0,00 €
Ricavi da altri (vendita prodotti/servizi)	19.465,00 €	10.644,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2020	2019
Capitale sociale	300,00 €	300,00 €
Totale riserve	0,00 €	0,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	(13.199,00 €)	(26.692,00 €)
Totale Patrimonio netto	(40.986,00 €)	(27.787,00 €)

Conto economico:

	2020	2019
Risultato Netto di Esercizio	(13.199,00 €)	(26.692,00 €)
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	(12.991,00 €)	(25.434,00 €)

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	300,00 €	300,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2020
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2020	2019
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	22.176,00 €	10.644,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	18.231,00 €	21.634,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	5.266,00 €	2.239,00 €
Peso su totale valore di produzione	> 100,00 %	> 100,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2020:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	5.810,00 €	5.810,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	12.696,00 €	12.696,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	2.720,00 €	2.720,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	967,00 €	967,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	19.465,00 €	19.465,00 €
Contributi	2.720,00 €	0,00 €	2.720,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

	2021	
Incidenza fonti pubbliche	2.720,00 €	12 %
Incidenza fonti private	19.465,00 €	88 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

non prevista

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

non prevista

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

non presenti

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

L'eco-design rappresenta il core business di Desacrè. La cooperativa è l'unica realtà in Sardegna ad aver ideato un circuito virtuoso che lega in maniera indissolubile artigianato artistico ed ecosostenibilità. Le socie hanno infatti come obiettivo primario la creazione di accessori unici e di design con una percentuale di materia prima acquistata inferiore al 20%. Questo sistema permette ad imprese/enti che utilizzano teloni in pvc per scopi pubblicitari (musei, associazioni, cinema, etc) di smaltirli a costo zero, e al contempo permette alle designer di avere materia prima a costo zero, realizzando pezzi unici e resistenti. Spesso gli stessi fornitori di materia prima utilizzano i servizi della cooperativa per produrre merchandising ecosostenibile dai loro stessi materiali di scarto.

La strategia di eco-innovazione di Desacre consiste proprio nel mettere insieme, in un unico contenitore, un'attività ecosostenibile che riesce a generare impatto economico e impatto sociale. Desacre è infatti una cooperativa sociale di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, pone la persona al centro del processo produttivo e mira, attraverso la crescita della cooperativa, a creare occasioni di lavoro stabile per altri soggetti del territorio.

Questa capacità di ri-generare le risorse materiali ed immateriali del territorio, che è insita nell'agire di Desacre, rappresenta il principale valore aggiunto per i prodotti/servizi della cooperativa.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Raccolta beni in disuso: campionari e abiti usati

Smaltimento rifiuti speciali: banner pvc, cinture di sicurezza auto

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

- Interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy;
- Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

La strategia di eco-innovazione di Desacre consiste proprio nel mettere insieme, in un unico contenitore, un'attività ecosostenibile che riesce a generare impatto economico e impatto sociale. Desacre è infatti una cooperativa sociale di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, pone la persona al centro del processo produttivo e mira, attraverso la crescita della cooperativa, a creare occasioni di lavoro stabile per altri soggetti del territorio.

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

nessuno in quanto non obbligatorio